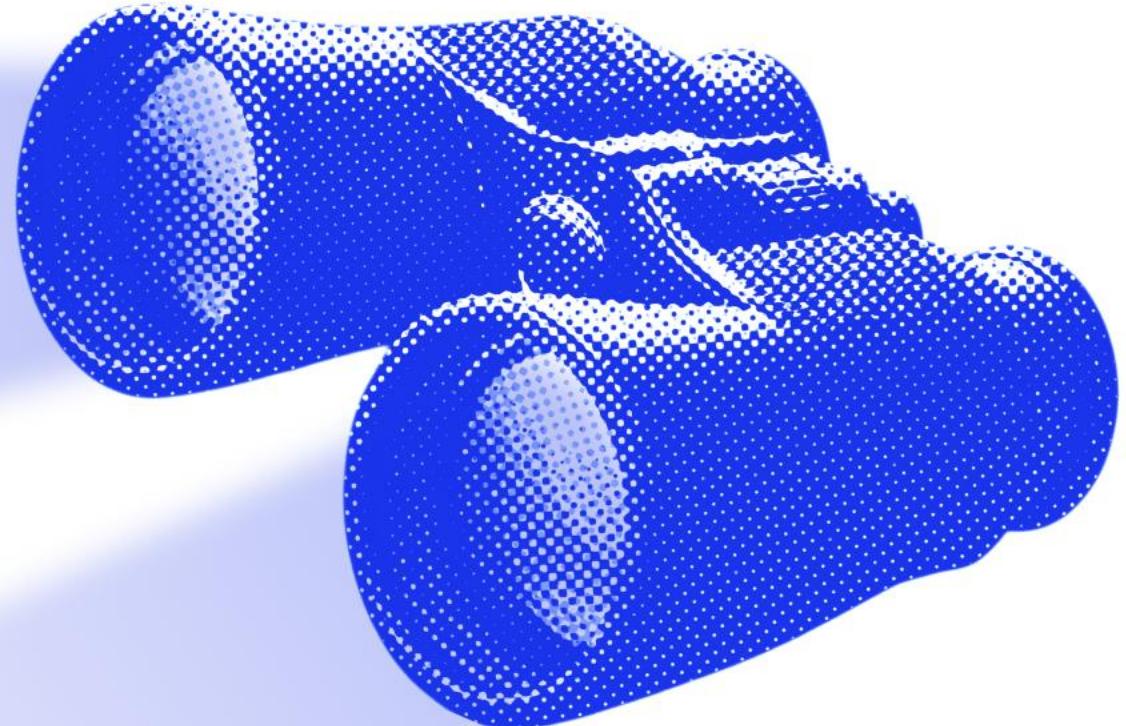


СОФІЯ
НУПТУ

СТАЛКИНГ



СТАЛКИНГ



Сталкинг – преследование человека с целью контроля или запугивания.

К сталкингу можно отнести навязчивую активность (звонки, комментарии, сообщения), отслеживание действий в сети, шантаж личной информацией, создание фейковых аккаунтов и т. д.

Сталкинг в сети может перерастать в преследование в реальной жизни.



МОТИВЫ СТАЛКЕРА

1

Контроль и власть

2

Привязанность и близость

3

Признание и значимость

4

Самоутверждение

5

Месть и восстановление
справедливости

ЧТО ЧУВСТВУЕТ ЖЕРТВА?

- тревожные состояния
- нарушения сна
- снижение самооценки
- депрессивные состояния
- боязнь выхода в онлайн-пространство
- уязвимость и беззащитность
- стресс в ожидании новых угроз



КАК СЕБЯ ВЕСТИ?

- 1 Не отвечайте на агрессивные комментарии, звонки или сообщения.
- 2 Заблокируйте пользователя.
- 3 Закройте личный профиль в настройках социальной сети.
- 4 Сделайте скриншоты сообщений, которые содержат ваши персональные данные или угрозы. Они могут понадобиться для обращения в правоохранительные органы.
- 5 Поделитесь ситуацией с близкими людьми. Это поможет успокоиться и почувствовать себя защищенными.

НАКАЗАНИЕ



Ст. 119 УК РФ

Угроза убийством или причинением
тяжкого вреда здоровью

Ст. 128.1 УК РФ

Клевета

Ст. 137 УК РФ

Нарушение неприкосновенности
частной жизни

Ст. 138 УК РФ

Нарушение тайны переписки,
телефонных переговоров, почтовых,
телеграфных или иных сообщений

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ?

- 1 Не выкладывайте в открытый доступ личную информацию, которую могут использовать против вас (адрес проживания, номер телефона, адрес электронной почты).
- 2 Установи настройки приватности в социальных сетях и мессенджерах.
- 3 Регулярно меняй пароли, обязательно используй сложный пароль, чтобы его было невозможно подобрать.
- 4 Подключи двухфакторную аутентификацию, чтобы обезопасить свои соцсети от взлома.

Материал подготовлен НЦПТИ

На наших ресурсах больше
полезных материалов для
работы с молодежью!



Сканируйте QR-код
или ищите по никнейму



@ncpti

